

# 读者服务重品牌 全面发展显特色

## ——金陵图书馆 2023 年工作计划

2023 年是全面贯彻落实中共二十大精神的开局之年,也是公共文化服务建设的重要时期。金陵图书馆将在上级主管部门的关心和支持下,充分把握公共文化建设发展的历史机遇,聚焦公共文化服务的重点、难点,在业务发展上注重读者服务品牌创树,凸显亮点特色,着力推动高质量发展,为创建南京文明典范城市贡献金图智慧和金图力量。

### 一、以科学管理保障事业发展

2023 年,金陵图书馆将继续把学习、贯彻、落实党的二十大精神作为所有工作的出发点和落脚点,以二十大精神为引领,立足“围绕中心、建设队伍、服务群众”的职能定位,坚持将党风廉政、党建工作作为推进工作有序开展的重要保障,着力推进图书馆的政治建设。思想上,金陵图书馆将充分发挥意识形态领域工作的思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑作用,在价值取向、舆论导向、政治方向上旗帜鲜明—、立场坚定;行动上,金陵图书馆将继续在安全生产工作上不后退、不松劲,越是形势严峻复杂,越将保持战略定力,严格按照“谁主管谁负责”和“管业务必须管安全”的原则,不断提高安全生产能力。

除此之外，“人”和“财”也是促进图书馆不断向前发展的重要保障：在“人”的方面，强化金陵图书馆新组织文化体系建设，强调馆风馆训宣传与实践。继续按照“金优计划”的相关要求，以专业技术人员管理办法为依凭，“一旗双星”“金图之星”等评选为手段，全力营造识才爱才敬才用才的良好氛围；在“财”的方面，进一步规范和健全财务内控管理制度，强化预算约束，切实提高资金使用效益，确保各项工作顺利进行。

## 二、以评估定级坚实前进质量

2023年是新一轮评估结果公布的起始年，金陵图书馆将把评估定级作为工作开展的重要指南和基础，以保障条件、业务建设和服务效能提升为抓手，以本轮评估中发现的诸如决策参考咨询服务、智能化等问题为工作侧重点，自查自审，查遗补缺。同时，对照评估定级的指标数据要求，以市文旅局事业单位绩效考核指标体系中2023年金陵图书馆的重点任务、专项工作和常规工作为抓手，在年总流通人次、年文献外借量、阅读推广活动等指标项目上，着重聚焦、重点发力。

此外，金陵图书馆将结合图书馆自身发展和部门工作实际，与各部门签订2023年《年度部门目标考核责任书》，面向全馆部门从业务绩效与内部管理两部分进行“后评估时期”的高质量考核。精准制导、有的放矢，改革深化评价和考核机制、体系

创新，加强智能化建设，提高信息服务质量，提升管理水平和服务能力，按照评估标准要求开展对标找差、对标补差工作，努力开创公共图书馆事业发展新局面。

### 三、以体系建设筑牢业务根基

2023年，金陵图书馆将继续把体系建设作为发展的中心环节和重要任务，包括馆藏发展体系建设的规范化、特色化，读者服务体系建设的泛在化、智能化。

在馆藏发展方面，金陵图书馆将依照馆藏发展政策、发挥资源建设发展委员会的优势作用，通过“文献+”理念建成一个与独具魅力的人文都市、历史文化名城和世界“文学之都”相适应的，涵盖科研、政治、经济、文化生活等方面的文献保障体系，借助“你选书 我买单”线上线下“PDA”（读者荐购）和“书服到家”信用网借等创新借阅方式，有序推动馆藏资源结构更加合理、资源质量不断提高，逐步构建馆藏科学、组织有序、保护妥善、处置规范的新型馆藏发展体系。同时，还将进一步强化古籍保护与推广及地方文献特色化发展。

在读者服务方面，金陵图书馆将采取“馆内提质 馆外增量”双提升的方式，优化、完善服务体系建设。“馆内提质”提的是智能化的科技“质”，通过“书服到架·慧找书”智能寻书系统、“慧指路”馆内智能导航系统、VR全景导览等智能化技术提升

工作效能、优化读者使用体验；“馆外增量”增的既是读者的量也是空间的量，金陵图书馆将继续在“馆校合作”“馆社合作”上做文章，建设开放一批以“生肖邮局分馆”“金陵图书馆锦创分馆”等为代表的新型阅读空间，进一步扩大读者范围、提升服务人次、拓展服务场景，让更多南京市民成为金图读者，让更多特色城市空间成为市民书房。

#### **四、以亮点特色活化品牌名片**

2023年，金陵图书馆将把特色品牌做新做实、做优做强，把品牌建设作为高质量发展航路上的扬帆，作为书香南京文都建设的名片。在新的发展背景下，金陵图书馆将紧贴群众阅读需要，开发亮点，聚焦重点，在品牌创建理念、定位、管理、传播和队伍建设等方面不断创新，细化措施和办法，打造读者喜闻乐见、高质量的文都、文旅、少儿等特色品牌，引领阅读风尚。

在开发亮点方面，金陵图书馆将把“阅美家园”IP的开发作为营销推广品牌建设的主要载体，以微博微信、短视频等为媒介，将“阅美家园”成为图书馆宣传的主角、少儿读者的朋友、乡村文化振兴的见证者、活化灵化图书馆的体验者、全民阅读图书馆界的推广者。

在聚焦重点方面，将继续优化、强化、细化“阅美四季”阅读推广品牌建设，在继续保持老品牌运作活力，对老品牌进行

体系化更新建设、标准化流程管理的基础上，新品牌重点向少年儿童等群体聚焦，创新策划拟开展“小小书香”读者节活动和“金准阅读”少儿中文阅读分级项目等，充分发挥少儿阅读服务战斗堡垒作用，初步形成特色鲜明、融会贯通的少儿阅读品牌合力，完成主管局交办的将全市民生文化项目（少儿图书室）建好、管好、用好的重任。

## 五、以创新共享带动同频共振

2023年，金陵图书馆将带领各区馆以市局发布的《关于开展2023年全市公共图书馆共建共享系列活动的通知》为指引，继续以馆长暨骨干培训班、全省公共图书馆业务竞赛为重点的培训、统计等业务联动促进馆员能力和图书馆发展效能双提升；以开展面向读者的“阅美”系列活动、南京市少儿图书室（阅读空间）“童阅金陵”音频库、“金桔童阅书友会”等活动以及面向馆员的“阅美善读——馆员荐书”等活动联动，按照“阅美四季”冬谋、春征、夏评、秋展的时间脉络悦动全年精彩，有效推广全民阅读；以数字资源联采、“书服到家”南京共享图书馆、参考咨询、志愿者、古籍发布等平台建设推动资源联动，进一步降本增效、提质增量。2023年共建共享的主题是“夯实基础平台 强化特色发展”，金陵图书馆也将深度研究文化发展趋势和图书馆业务板块布局，帮助区馆紧跟步伐、找准定位、把握自身优势，

打造“拳头产品”、特色项目，走上“一馆一特色多品牌”的发展新路，有效提升全市公共图书馆发展的核心竞争力。

此外，2023年，金陵图书馆还将继续破局发展、圈层发展、协作发展，把共建共享的科学发展理念向更广泛的区域、领域传播，做大共享交流的“蛋糕”。金陵图书馆将联合协作体成员馆共同举办第二届南京都市圈图书馆学术论坛暨协作体2022—2023年年会，届时将举办专家主旨报告、业务及案例交流和《南京都市圈图书馆优秀论文与业务案例集》新书发布。同时，在外事部门的指导下，继续开展中国图书之窗的建设及国际文化交流。

扬帆共远航，奋楫新征程。2023年，金陵图书馆将继续坚定信心、真抓实干、勇毅前行，在体制机制上创新、工作队伍上建强、基础保障上做实、组织覆盖上拓展、品牌建设上创优，以崭新的公共文化服务形态加速推进公共文化事业和全民阅读事业，为广大市民提供更高品质、更高水平的阅读给养。同时，金陵图书馆将以书筑城，以城筑梦，助力陶冶南京文都秀质，涵养金陵文脉底蕴，为书香南京建设凝聚磅礴的精神力量。